

# ★HARLEY・クラス★

## 構築フロー：参加後にまず読む資料

### 【Step1】

1日1時間で毎月30万円を得る裏側を知る：目標設定

・学習動画

■HCC0-1：マインドセット上級編

■HCC0-2：だいたいのサクセスマップ

■HCC0-3：6ヶ月のオリエンテーション

●HARLEY・クラスの受講は6ヶ月間に及ぶ長期戦です。

個人のペースなどもありますが、できる範囲で目標を決めることをオススメします。

無理のない範囲で日々の構築に取り掛かっていきましょう！

※学校の先生やお母さんみたいに「はいはい、やりましょねー」と

は、僕は参加メンバーには一切言いません。

仮にそんなことをして結果が出ても、自立とはかけ離れているため、自発的に動く意識を持つことを推奨しています。

[1]あなたが1日できる作業時間 (例:毎日○時間以上取り組む、休む日などの設定)

[2]6ヶ月後の目標月収 (例:月収30万円超え、月収10万円、DRMを一巡させる)



## 【Step2】

世界観ブランディングを構築する：自己分析

・学習動画

■HCC1-1：世界観ブランディング[理論編]

■HCC1-2：世界観ブランディング[実践編]

■HCC1-3：世界観ブランディング[だい編]

↓

動画視聴後、「3つの価値」を書き出すワークをご自身で取り組んでください。

それを踏まえて、Twitterプロフィール(160文字)を作成してください。

<ここまでのご確認>

動画視聴をして、ワークに取り組んでください。

このブランディングが固まれば具体的なビジネス構築に進むことができます。

<ワーク完了後>

個別セッション1回目。

ワークを元に僕と一緒に確認を進めてブランディングを固め、今後の構築の流れを一緒に決定していきます。



## 【Step3】

SNSマーケティングで集客装置を構築する：リスト収

# 集

・学習動画

■HCC2-1：SNSマーケティング

■HCC2-4：Twitterマスタークラス

↓

動画視聴後、世界観ブランディングをベースに、配信の軸を決めていきます。

まずはTwitterで見込み客から反応が取れるように、現場での感触をつかんでください。

<ここまでのご確認>

動画視聴をして、Twitter構築に取り組んでください。

ここで反応がいい感じに取れ始め媒体ができはじめたら、収益を得るのはもう、時間の問題です！

<媒体を強化する>

個別セッション2回目。

あなたが育てているアカウントを見ながら、Twitter構築強化を進めていきます。



## 【Step4】

マーケティングファネルの構想と強化：ビジネス全体像を掴む

・学習動画

■HCC1-7：だいたいのマーケティングファネル

■HCC3-1：リストマーケティング

■HCC5-3：コンサルティング(※コンサルを商品にするなら必須)

↓

動画視聴後、あなたのマーケティングファネル(収益構造)を描きます。

そのファネルを元に商品を作り、メルマガを活用した販売戦略を立てていきます。

<ここまでのご確認>

動画視聴をして、ファネル構想のワークをご自身で取り組んでください。

このファネルが収益を発生し続けてくれる仕組みとなります。

<ファネルの強化>

個別セッション3回目。

あなたが構想を練ったファネルを僕と一緒に確認しながら、

見込み客に対して商品をわかりやすく提供できるように、

そしてラクにビジネスを運営できる課金システムの工夫を考えていきます。



※このあとは ステップメール構築と、続きます。。。。。